

Tour de France 2024 : cinq partenaires majeurs, 13 partenaires officiels et 21 fournisseurs



Le Tour de France 2024 s'élancera de Florence (ITA) le 29/06 pour arriver à Nice (FRA) le 21/07 - © Amaury Sport Organisation

Si le Tour de France 2024 compte toujours cinq partenaires majeurs (LCL , Krys , Continental , Škoda et E.Leclerc) et 13 partenaires officiels, comme lors des éditions 2022 et 2023, il dispose de 21 fournisseurs officiels (contre 19 en 2023 et 17 en 2022), ainsi que de deux supporters officiels, trois partenaires médias, quatre partenaires institutionnels ainsi que cinq partenaires techniques (comme lors des deux éditions précédentes).

Cinq marques vivront ainsi leur première année de partenariat avec le Tour en 2024, dont un nouveau partenaire officiel (2^e niveau) : le transporteur de colis Mondial Relay (groupe InPost). Quatre autres entreprises s'engagent quant à elles au troisième niveau de la hiérarchie sponsoring du Tour, soit en qualité de fournisseur officiel : Biofreeze (produits pharmaceutiques), Biogents (anti-moustique), La Vache qui rit (fromage) et le groupe hôtelier Accor via ses deux marques ibis Styles et ibis budget.

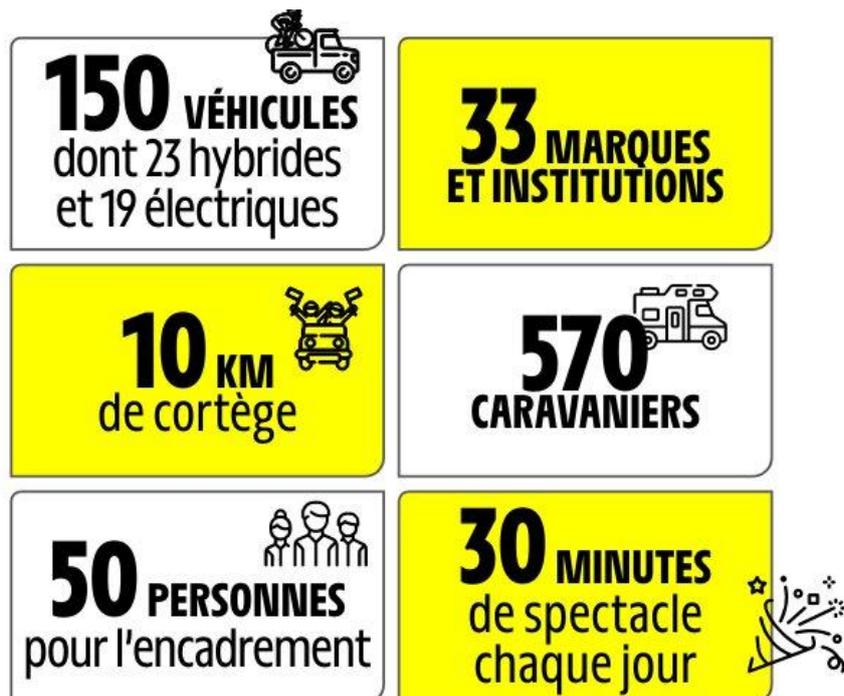
Deux partenaires majeurs du Tour ont par ailleurs prolongé leur accord avec la compétition en amont de son édition 2024 :

- LCL (banque), filiale du Crédit Agricole , reste le sponsor du maillot Jaune de leader du classement général pour cinq éditions supplémentaires (2024-2028) ;
- le constructeur automobile tchèque Škoda demeure le sponsor du maillot Vert du classement par points (meilleur sprinteur) pour la même période.

De son côté, le Département des Hauts-de-Seine est le parrain du classement par équipes sur le cycle 2022-2024 tandis que le

réseau d'agences immobilières Century 21 s'affiche comme parrain du Prix de la combativité (2022-2025).

Tour de France 2024 : 33 marques présentes dans le cortège de 10 kilomètres composé de 150 véhicules



Les chiffres clés de la caravane publicitaire du Tour de France 2024 - © Amaury Sport Organisation

Tour de France Femmes avec Zwift 2024 : plus de la moitié des partenaires de l'épreuve masculine sont également engagés sur le Tour féminin



Tour de France Femmes avec Zwift - © ASO

- 20 des 39 (51,3 %) marques engagées sur le Tour de France masculin (hors partenaires média, techniques et institutionnels) sont également partenaires du Tour de France Femmes avec Zwift en 2024. Ce pourcentage était de 46 % pour l'édition 2023 des deux courses (20 marques sur 37) et de 38 % en 2022 (14 sur 35).
- À l'inverse, quatre marques sont exclusivement sponsors du Tour féminin : son partenaire majeur Liv (équipementier) et ses partenaires officiels Bostik (adhésifs), Suez (gestion de l'eau et des déchets) et Teisseire.
- La marque de sirop s'est engagée comme parrain du Prix de la combativité pour trois éditions (2024-2026).
- Parmi les quatre sponsors des maillots distinctifs de l'épreuve masculine, trois sont également engagés sur le Tour féminin : LCL (banque) pour le Maillot Jaune, Skoda (constructeur automobile) pour le Maillot Vert et E.Leclerc (grande distribution) pour le Maillot à pois.
- Krys, bien que n'étant pas sponsor du Maillot blanc (meilleur jeune) sur le Tour féminin, figure parmi les partenaires officiels de l'épreuve féminine.
- Enfin, comme c'est le cas depuis son édition inaugurale en 2022, la plateforme mondiale d'entraînement et de compétition en ligne Zwift est le partenaire titre du « Tour de France Femmes avec Zwift ».
- L'épreuve masculine n'affiche de son côté pas de sponsor titre.

Tour de France Femmes 2024 avec Zwift1/1



Tour de France Femmes 2024 avec Zwift

- **Organisateur** : Amaury Sport Organisation
- **Dates** : du 12 au 18/08/2024
- **Directrice** : Marion Rousse
- **Partenaire titre** :
 - **Zwift** (plateforme mondiale d'entraînement et de compétition en ligne pour les athlètes)
- **Partenaires majeurs** :
 - **LCL** (banque, maillot Jaune)
 - **Skoda** (automobile, maillot Vert)
 - **Leclerc** (grande distribution, maillot à pois)
 - **Liv** (matériel dédié au cyclisme féminin, maillot Blanc)
 - **FDJ** (paris sportifs)
- **Diffuseurs officiels** :
 - **France Télévision** (diffuseur)
 - **Eurovision Sport / Eurosport** (diffuseur)
- **Partenaires officiels** :
 - **Tissot** (horloger)
 - **Krys** (opticien)
 - **Santini** (maillots)
 - **NTT** (technologies)
 - **Shimano** (pièces et composants pour cycles)
 - **lastminute.com** (réservation en ligne de voyages)
 - **Strava** (application mobile pour enregistrer des activités sportives via GPS)
 - **Suez** (gestion eau et déchets)
 - **Bostik** (adhésifs)
 - **Teisseire** (sirops)
- **Fournisseurs officiels** :
 - **Century 21** (immobilier)
 - **Biofreeze** (produits pharmaceutiques)
 - **Orange** (télécoms)
 - **Adecco** (intérim)
 - **Waze** (application de navigation GPS)
 - **TikTok** (réseau social)
 - **Orangina** (boissons)

- **La Vache qui rit** (fromage)
- **ibis Styles et ibis budget** (groupe Accor, hôtellerie)

Tour de France Femmes 2023 avec Zwift - © D.R.



Tour de France

Activité : tour de France de cyclisme sur route

Catégorie : UCI WorldTour

Création : 1903

Organisateur : Amaury Sport Organisation

Directeur : Christian Prudhomme

Effectif : 100 permanents ASO

Chiffre d'affaires : estimé à 150 M€ (dont 60 % de droits TV et 30 % de sponsoring)

Partenaires majeurs :

- **LCL** (FRA, banque) : partenaire depuis 1981, sponsor du Maillot Jaune depuis 1987, jusqu'en 2028, entre 7 et 10 M€ par an
- **E.Leclerc** (FRA, grande distribution) : 2019-2028
- **Skoda** (RTC, constructeur automobile) : sponsor du maillot vert, 2015-2028
- **Krys** (FRA, opticien) : sponsor du maillot blanc, 2014-2026
- **Continental** (ALL, pneumatiques) : 2018-2027

Diffuseurs officiels :

- **France Télévisions** (FRA, chaînes TV gratuites)
- **Eurovision** (SUI, distribution de contenus audiovisuels)

Partenaires officiels :

- **Vittel** (FRA, eau minérale) : jusqu'en 2023

- **Orange** (FRA, télécommunications) : jusqu'en 2024
- **Santini** (ITA, équipementier sportif) : 2022-2026
- **Hauts-de-Seine** (FRA, institutionnel) parrain du classement par équipes (2022-2024)
- **Century 21** (USA, immobilier) : depuis 2019, parrain du Prix de la compétitivité pour 2023-2025
- **NTT Data** (ex- **Dimension Data**, AFS, services informatiques) : jusqu'en 2024
- **Tissot** (SUI, horloger) : 2016-2030
- **AG2R La Mondiale** (FRA, assurances) : depuis 2003
- **Mondial Relay** (FRA-POL, services logistiques) : 2024-2026
- **Shimano** (JAP, articles de cyclisme)
- **lastminute.com** (voyages) : depuis 2022
- **Strava** (application pour enregistrer ses performances), 2022-2024
- **Rexel** (énergie) : 2023-2025

Fournisseurs officiels :

- **Cochonou** (FRA, saucisson) : jusqu'en 2025
- **Puget** (FRA, alimentaire)
- **Le Gaulois** (FRA, alimentaire) : 2015-2025
- **Jules** (FRA, prêt-à-porter) : 2022-2025
- **Tourtel Twist** (FRA, boisson) : 2022-2026
- **Waze** (navigation GPS) : 2022-2024
- **Yamaha** (JAP, moto) : depuis 2019
- **Senseo** (HOL, dosettes café, groupe Jacobs Douwe Egberts) : 2013-2027
- **Banane de Guadeloupe Martinique** (FRA, alimentaire)
- **FDJ** (FRA, loterie nationale, opérateur de paris sportifs et jeux d'argent)
- **S odexo** (FRA, restauration et services collectifs)
- **Adecco** (SUI, RH) : depuis 2018
- **Domitys** (FRA, résidences séniors) : depuis 2017
- **Lesieur** (FRA, agroalimentaire)
- **Orangina** (FRA, boissons) : 2023-2025
- **TikTok** (CHN, réseau social) : depuis 2023
- **Zwift** (USA, plateforme d'entraînements)
- **La Vache qui rit** (FRA, fromage) : 2024-2026
- **Biogents** (ALL, anti-moustiques) : depuis 2024
- **ibis Styles et ibis budget** (FRA, Accor, hôtels) : 2024-2026
- **Biofreeze** , (GBR-FRA, produits pharmaceutiques) : 2024-2026

Supporters officiels :

- **Haribo** (ALL, confiseries)
- **X Tra** (ALL, lessive, groupe Henkel)
- **Novi** (ITA, chocolatier)

Partenaires techniques :

- **Petit Gruau** (FRA, mobilité professionnelle)

- **Doublet** (FRA, affichage événementiel)
- **XPOLogistics** (USA, logistique) : jusqu'en 2024
- **DNP Photo Imaging** (JAP, impression)
- **Norauto** (FRA, automobile)

Partenaires média officiels :

- **Le Parisien** (FRA, presse)
- **franceinfo** (FRA, TV)
- **France Bleu** (FRA, radio)

Fournisseur média officiel :

- **Le Journal de Mickey**
- **Diverto**

Supporter média officiel « Grande Arrivée »

- **Groupe Nice-Matin**

Partenaires institutionnels :

- **Assemblée des départements de France**
- **Ministère de l'Intérieur**
- **Association des maires de France (AMF)**
- **Ecosystem** (recyclage)

Catégorie : Événements**Maison mère :** Amaury Sport Organisation (ASO)

Adresse du siège

Amaury Sport Organisation
42 Quai du Point du jour
92100 Boulogne-Billancourt France

Consulter la fiche dans l'annuaire

Chargement en cours

Fiche n° 4885, créée le 31/03/2017 à 09:45 - MàJ le 26/06/2024 à 17:47



Amaury Sport Organisation (ASO)

Activité : organisation d'événements sportifs

Création : 1992

Actionnaire principal : Groupe Amaury (propriétaire du groupe L'Équipe)

Président : Jean-Etienne Amaury

Directeur général : Yann Le Moenner

Effectif (2021) : moins de 300 salariés

Chiffre d'affaires (2021, dernier chiffre communiqué) : 227,1 M€

Résultat net (2021) : 71,1 M€

Principaux événements sportifs :

- Cyclisme : Tour de France, Paris-Nice, Paris-Roubaix, Critérium du Dauphiné, Liège-Bastogne-Liège (BEL), La Flèche Wallonne (BEL), Vuelta (ESP), Tour d'Allemagne.
- Rallye raid : Dakar
- Golf : Lacoste Ladies Open de France
- Running : Schneider Electric Marathon de Paris, Harmonie Mutuelle Semi de Paris
- VTT : Roc Azur

Catégorie : Événements

Entité(s) affiliée(s) :

- Tour de France
- Vuelta
- Paris-Nice
- Dakar

Adresse du siège

40-42 Quai du Point du jour
92100 Boulogne-Billancourt France