



FOCUS

# Doublet, la PME du Nord, pavoise les JO

**La société fabrique les 10.000 drapeaux des Jeux de Paris et a remporté le marché du montage des zones éphémères du relais de la flamme.**

Nicole Buyse  
 — Correspondante à Lille

Dans l'atelier qui prolonge celui où s'activent les couturières, des dizaines de drapeaux soigneusement pliés sont empilés sur une table. A côté s'alignent les boîtes dans lesquelles ils sont expédiés sur un des 49 sites des JO de Paris 2024, lieux de compétitions, Village Olympique ou centres d'entraînement des équipes. Leader dans la fabrication de drapeaux en France, la société Doublet produit à Avelin, près de Lille, les 10.000 drapeaux des Jeux. Tout est imprimé, découpé et confectionné par l'entreprise nordiste.

Ce sont les huitièmes Olympiades que l'entreprise nordiste pavoise. Et, cette fois, il s'agit de son plus gros marché depuis ses premiers JO, à Albertville, en 1992. Pour répondre à cette commande, quinze personnes supplémentaires ont été recrutées en CDI. « Nous avons commencé la fabrication en octobre dernier et livrerons jusqu'à la fin des Jeux Paralympiques », annonce Philippe Biro, directeur commercial de la PME, qui a réalisé l'année dernière un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros avec 300 salariés (100 dans les Hauts-de-France ; le reste dans ses quatre filiales à l'étranger).

Experte en impression numérique, la société a, pour ce marché, remplacé deux de ses machines, passant d'une capacité de 300.000 à 900.000 drapeaux par an, un investissement dont elle tait le montant. Cette capacité

avait été renforcée par l'acquisition, fin 2022, du groupe Cidi en Essonne, une entreprise d'impression textile. Quinze jours après le début de la guerre en Ukraine, Doublet a ainsi été capable de fournir 20.000 drapeaux ukrainiens en France, 10.000 en Espagne et autant en Allemagne, deux de ses filiales en Europe.

Doublet, spécialisée dans la fabrication et la distribution de supports de communication, propose tout ce qui est nécessaire aux événements de collectivités, entreprises et associations.

## Ecoles et Tour de France

Pour le 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement en Normandie, elle a fourni de la signalétique, en plus de drapeaux. « Nous pouvons aussi répondre aux kermesses d'école depuis les podiums jusqu'aux barrières en passant par les chaises, les tentes et toute la signalétique », souligne Philippe Biro. C'est d'ailleurs cette polyvalence (elle fabrique aussi des iso-loirs, des urnes, des panneaux électoraux et des mâts) qui a permis à la société de remporter l'ensemble de l'habillement et la signalétique des sites de Paris 2024, en joint-venture avec le britannique Wasserman.

Doublet a encore gagné, seul, le marché du montage des zones éphémères sur le relais de la flamme olympique, couvrant notamment le sol aux couleurs du relais. La PME s'appuie sur son expérience du Tour de France, où, depuis vingt-deux ans, ses salariés assurent l'habillement des derniers kilomètres de chaque étape. « Nous sommes présents sur 30 % des événements sportifs en France et, cette année, nous serons pour la première fois sur La Vuelta, le tour d'Espagne », dit Philippe Biro. ■