

LIVRET RSE

2024



DOUBLET

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Pour imaginer et construire le monde de demain, un monde responsable et enthousiaste ! »

Sommaire

1

Doublet : un siècle de savoir-faire en événementiel et solutions visuelles

p3

- ▶ Notre histoire, notre ADN et nos valeurs
- ▶ Nos expertises
- ▶ Nos chiffres clés

2

Doublet : une volonté stratégique de rendre nos activités compatibles avec un système durable

p7

- ▶ Nos acquis en matière de RSE :
une 1ère dette sociale et environnementale
- ▶ Notre accélération et nos ambitions en terme de RSE
 - 2022 : la réalisation de notre 1er bilan carbone
 - 2022 : la réalisation de notre 1er diagnostic RSE
 - 2023 -2028 : nos projets d'économie circulaire

3

Doublet : l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

p22

- ▶ Un engagement pour une visibilité plus responsable
- ▶ Nos innovations pour une économie circulaire et un impact réduit
- ▶ Un projet à forte valeur sociale et environnementale
- ▶ L'héritage laissé aux territoires et aux acteurs locaux

4

Doublet : une forte culture du mécénat

p25

L'ÉDITO

Il devient urgent de réconcilier l'éphémère et le durable

Depuis maintenant près d'un siècle, l'entreprise familiale Doublet développe des solutions permettant aux entreprises, associations et collectivités de maximiser leur visibilité et celle de leurs événements. Ce savoir-faire et cette expertise historique sont des vecteurs de l'enthousiasme.

L'espoir, la joie, le partage, la bienveillance ou encore le respect sont des valeurs et des sentiments qui touchent les publics assistant aux événements que nous co-réalisons avec nos clients. Des charges émotionnelles intenses qui prennent vie sur l'instant et restent gravées dans les mémoires.

Aujourd'hui, face aux conséquences immédiates du dérèglement climatique, cet enthousiasme doit s'enrichir pour laisser une empreinte visible, encore plus positive et pleinement contributive. Notre secteur d'activité et notre entreprise ont un rôle fondamental dans la transition sociale et environnementale. Nous intervenons au cœur des territoires, coopérons avec leurs acteurs économiques et sommes en contact direct avec une majorité de citoyens. C'est une chance, mais surtout une responsabilité.

Notre participation aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a concrétisé notre vision d'un événementiel plus responsable. À travers ce projet d'envergure, nous avons mis en place des solutions innovantes pour réduire l'impact environnemental des installations temporaires :

- Économie circulaire : 93 % des matériaux imprimés ont été réutilisés, donnés ou recyclés.
- Éco-conception : utilisation de matériaux durables et recyclables, réduction des déchets et de l'empreinte carbone.
- Impact social : 25 % des heures travaillées ont été réalisées par des personnes en réinsertion professionnelle.

Ces actions illustrent notre conviction : même l'éphémère peut laisser une empreinte durable. Face aux défis environnementaux et sociaux, nous avons un triple rôle : réduire nos externalités, innover pour un impact positif et sensibiliser le public lors de ces grands moments de rassemblement.

La magie de notre métier est construite sur l'éphémère. À nous de la rendre durable !



Gaëlle Doublet-Colaert
Présidente
Groupe Doublet



1 Un siècle de savoir-faire événementiel et solutions visuelles

Notre histoire, notre ADN et nos valeurs

En 1932, la famille Doublet rachète une société dont le parc machine lui permet de développer un savoir-faire dans la confection de drapeaux. Située à Avelin dans le nord, l'entreprise familiale est rapidement devenue leader en France, puis à l'international dès les années 80, grâce à la création de ses filiales aux États-Unis, en Espagne, au Portugal et en Allemagne.

Au fil des ans, l'entreprise a enrichi ses expertises pour proposer des solutions visuelles multiples permettant aux marques, fédérations sportives et communes de mettre en valeur leurs promesses auprès de leurs publics. Ce savoir-faire reconnu depuis des années permet au groupe Doublet d'être **partenaire technique des plus prestigieux événements sportifs et culturels à travers le monde** (Jeux Olympiques, Tour de France, IRONMAN, Grand Prix de France de Formule 1 du Castellet, Marathon de New-York, Ligue des Champions Féminine, Ligue de Football Professionnelle, Nuit Blanche...).

Notre gouvernance, nos collaborateurs et nos relations avec l'ensemble des parties prenantes sont animés par des valeurs ancrées au quotidien dans chacune de nos actions.

NOS VALEURS



ENTHOUSIASME

Faire preuve d'esprit d'équipe et prendre plaisir à participer à créer de l'émotion pour nos clients et leurs publics.



RESPECT

Faire preuve de bienveillance à l'égard des collaborateurs, des clients et des partenaires.
Être exigeant sur la qualité et l'impact de nos activités.



CRÉATIVITÉ

Savoir innover pour proposer des offres et des services qui apportent des bénéfices utiles aux parties prenantes.



GOÛT D'ENTREPRENDRE

Faire preuve d'audace en alliant convictions, expertises et expérience





IMPRESSION



CONFECTION



MÉCANO-SOUDURE



RÉGIE



Nos expertises

Spécialisée dans l'impression textile, la mécano-soudure, l'affichage dynamique et l'équipement pour professionnels, Doublet a su faire évoluer ses métiers, son offre et ses savoir-faire au fil des années. Nous accompagnons nos clients et partenaires sur des projets complexes et sur mesure dans le but d'améliorer leur visibilité. Associés à notre département création (studio graphique, studio design, bureau d'études, services sourcing) et à nos prestations de poses et déposes, nous offrons des solutions clé en main pour la visibilité des marques, des fédérations sportives et des collectivités territoriales.



CONSEIL



STUDIO DE DESIGN

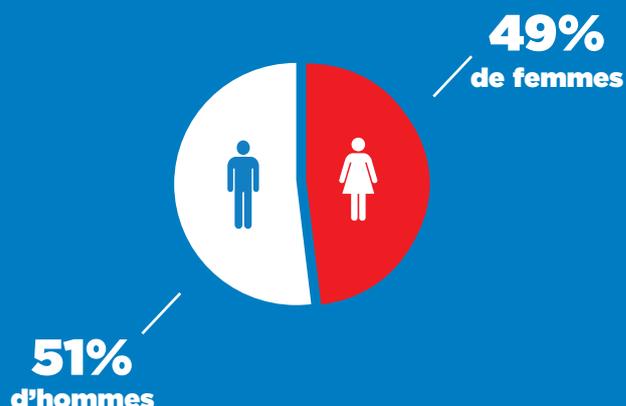


BUREAU D'ÉTUDES



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

▶ LES FEMMES ET LES HOMMES DE DOUBLET EN 2024



100% Part de collaborateurs en France parmi le total

10 Nombre de contrats d'alternance / apprentissage

8% Part de collaborateurs RQTH

2 Collaborateurs impliqués dans projets transverses

10 Événements internes pour renforcer la cohésion

26 formations dérivées

impliquant **139** collaborateurs

6,5 la durée moyenne d'ancienneté
ans

▶ NOS PERFORMANCES FINANCIÈRES ET COMMERCIALES EN 2022

21 Millions d'€ de chiffres d'affaires

280 550 m2 imprimés

50 Tonnes provenant des drapeaux et banderoles imprimés

120 Événements d'entreprises sportifs ou culturels

45 Partenaires récurrents associés

650 Marques accompagnées



2

Une volonté stratégique
de rendre nos activités
compatibles avec un
système durable



NOS ACQUIS EN MATIÈRE DE RSE : UNE 1ÈRE DETTE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Une politique RSE se structure, se pilote et s'anime dans la durée dans un objectif d'amélioration continue. Soyons francs, le groupe Doublet est encore loin d'avoir exprimé toutes ses capacités pour répondre aux enjeux de son secteur. C'est d'ailleurs l'une des préoccupations majeures de notre entreprise qui sonne le point de départ d'une stratégie de sobriété énergétique couplée à une innovation servicielle utile et durable visant à accélérer la décarbonisation de nos activités.

Toutefois, et depuis la construction à la fin des années 80 de notre siège social à Avelin, équipé d'une pompe à chaleur, nous avons petit à petit mis en place des protocoles et des réflexes permettant de limiter en partie notre impact, tout en ayant pleinement conscience des efforts supplémentaires à fournir.

La conception : ◀

Nos ingénieurs et nos designers sourcent continuellement des matières premières plus respectueuses de l'environnement (recyclables, recyclées, biodégradables). Ce sourcing nous permet par exemple aujourd'hui de proposer une gamme de mobilier urbain 100% recyclable, une gamme EcoDesign en carton recyclé, des bancs labellisés FSC (forest stewardship council) ou encore des massifs en béton recyclé.



▶ La fabrication :



Depuis 2016, l'entreprise est certifiée Imprim'Vert, un label qui nous impose l'élimination des déchets dangereux, la sécurisation de leur stockage, la non-utilisation de produits CMR (cancérogène, mutagène, reprotoxique) le suivi et l'optimisation des consommations énergétiques du site et la sensibilisation environnementale en interne et auprès des clients. En parallèle, nous utilisons des logiciels qui permettent de réduire le taux d'encre jusqu'à 15% en fonction des teintes et des matières.

“ 40% de notre catalogue de produits est made in France. 100% de notre gamme de drapeaux, qui représente 10% de notre chiffre d'affaire annuel, est réalisée sur notre site d'Avelin dans le Nord. Au total et sur l'ensemble, c'est l'équivalent de 25 ETP qui sont consacrés à la production en local ”

François LALLEMAN
Directeur Opérationnel

La logistique : ◀

Dans le cadre d'une future stratégie bas-carbone, nous savons que la logistique aura sa part de transformation. C'est pourquoi, nous incitons au maximum nos clients à grouper leurs commandes.

Nous privilégions les transports avec des alternatives aux énergies fossiles (véhicules électriques, Gaz Naturel Liquéfié...) en choisissant nos transporteurs selon ces critères.

Par ailleurs, lorsque cela est possible, nous essayons de privilégier le transport ferroviaire au transport routier. Ainsi, à l'horizon 2024, nous espérons réaliser 15% de nos transports via le train.



▶ La collecte et le recyclage :

Si la collecte et la valorisation des déchets sont une façon de contribuer, notre objectif pour les années à venir sera bien de réduire ces déchets et de leur trouver des débouchés industriels de recyclage en boucle fermée, en boucle ouverte, ou encore en nouant des liens avec de nouvelles filières de valorisation. En attendant, le déploiement de cette stratégie qui est en cours d'écriture, nous suivons depuis 2009 les tonnes de déchets collectés et valorisés par grandes typologies de matières. Ces déchets sont issus de notre production et de la reprise des produits chez nos clients. En 2022, nous avons collecté 174 tonnes de déchets dont 41% ont été valorisés (36 tonnes de papier, cartons, plastiques et 25 tonnes de métaux).



Compensation carbone : ◀

La compensation carbone intervient après les actions de réduction mises en œuvre dans une stratégie bas-carbone. Cette étape vise à compenser les émissions résiduelles. Nous le rappelons, Doublet construit actuellement toute sa politique RSE. Prendre le temps de la réflexion pour définir un cap ne doit pas nous empêcher d'agir. C'est pourquoi, tous nos transporteurs logistiques sont eux-mêmes engagés dans cette démarche et nous communiquent chaque année leur bilan carbone dans le cadre du programme VCS (voluntary carbon standard)



▶ Usage et pratique quotidienne :

Loin d'être les plus efficaces, ils participent pour autant à notre volonté de limiter nos externalités négatives. Ainsi, le renouvellement de notre flotte de véhicules se fait systématiquement sur des modèles électriques ou hybrides. Tous nos commerciaux suivent une formation de conduite éco-responsable et l'ensemble de nos collaborateurs sont sensibilisés aux bonnes pratiques énergétiques et aux enjeux climatiques. De manière plus basique mais nécessaire, l'ensemble de nos sites disposent de poubelles de tri pour le verre, le plastique, le papier et les déchets alimentaires. Nos ordinateurs en fin de vie sont également systématiquement intégrés dans la filière déchets d'équipements électriques et électroniques pour leur recyclage ou collecté par des filières de réemploi pour leur offrir une seconde vie. La prochaine étape serait donc d'équiper nos collaborateurs avec des ordinateurs issus de ces filières de réemploi.

Notre accélération et nos ambitions en termes de RSE

Analyser, comprendre et agir

“ L’entreprise dispose d’une histoire, d’une culture, d’un savoir-faire, d’un modèle économique et d’un écosystème qui lui sont propres. Pour définir un plan d’actions qui s’inscrit dans un futur durable, il est fondamental de disposer de la meilleure connaissance possible de notre présent.

Il s’agit pour Doublet de comprendre les incidences sociales et environnementales de nos activités sur son marché et sur sa chaîne de valeur. Il est nécessaire de caractériser et de chiffrer nos postes d’impact (gaz à effet de serre, eau, ressources, biodiversité...) pour construire un plan de réduction adapté. Enfin, nous devons analyser le cycle de vie de nos produits et de nos services pour accélérer notre démarche d’éco-conception et construire de nouvelles solutions plus vertueuses.



Olivier Roussel
Chef de Produits textiles

2022

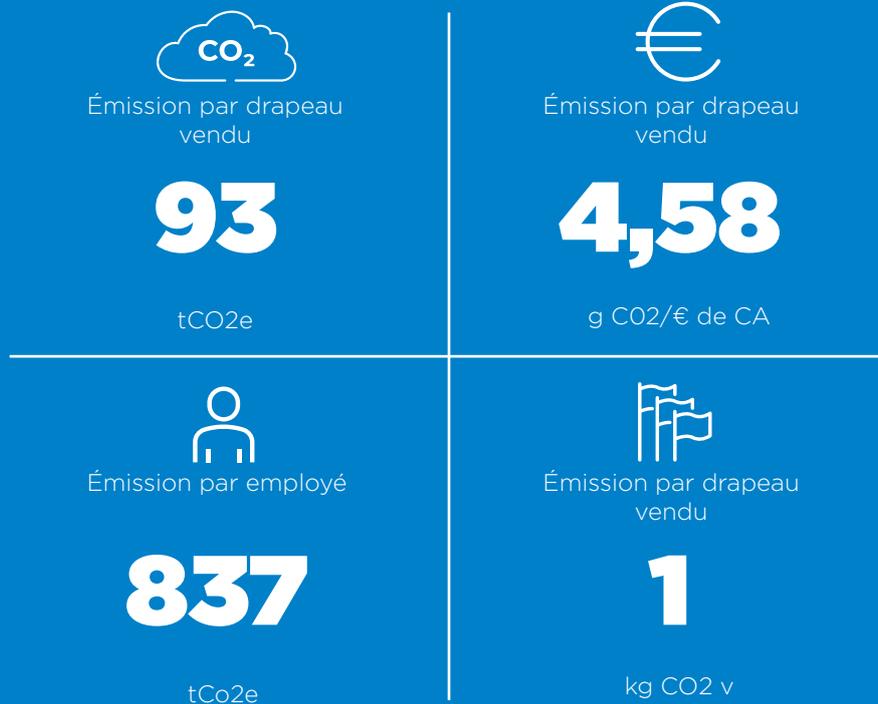
LA RÉALISATION DE NOTRE 1ER BILAN CARBONE

Dans l’objectif de décarboner nos activités, notre démarche commence par la réalisation d’un 1er bilan carbone en scopes 1 et 2. Ce périmètre d’analyse nous permet dans un premier temps de connaître nos principaux postes d’émissions de gaz à effets de serre générés directement par nos activités (usines, bureaux, commerce...) ainsi que celles indirectes, émises en amont pour produire et fournir l’énergie nécessaire au pilotage et à la gestion de ces activités. Ce diagnostic technique est la 1ère étape pour construire notre stratégie bas carbone. Il s’est réalisé en année de référence 2021 et sur le périmètre suivant :

- **Siège social d’Avelin : 1887 m2**
- **2 entrepôts de stockage de produits finis et matières 1ères : 4 machines**
- **1 atelier de confection, imprimerie tissu et adhésif : 1763 m2 - 12 machines**
- **Nombre total de collaborateurs : 101, soit 95% de l’effectif**

L’ensemble des données a été collecté, cartographié et analysé auprès de nos pôles achats, maintenance, service informatique et de nos fournisseurs d’énergie, le tout complété par des recherches bibliographiques pour les consommations énergétiques de nos véhicules.

Vue globale de nos émissions de CO2 en 2022



En 2021, et sur les bases du périmètre que nous avons défini, Doublet a émis l'équivalence de près de 100 tonnes de CO2. Ce résultat est loin d'être neutre puisqu'il représente l'empreinte générée par 500 000 kms réalisés en voiture. C'est l'empreinte carbone actuelle et annuelle de 10 français, qui pour tenir les objectifs des Accords de Paris, devra être en 2050 celle de 50 français, la réduction nécessaire pour limiter le réchauffement climatique en dessous des 2°C. Pour rappel, l'empreinte carbone moyenne d'un Français est actuellement d'environ 10 tonnes quand elle devra d'ici 2050 être de 2 tonnes.

Dans le détail de nos émissions, nous savons que 65% concernent l'énergie, dont la plus émettrice est l'électricité (56%), suivie par le gaz naturel (36%).

22% de notre empreinte carbone provient de nos déplacements. Notre parc est constitué de 24 véhicules et malgré le renouvellement progressif de notre flotte par des véhicules moins consommateurs d'énergie (passage du Diesel au GPL et achat de 6 voitures hybrides), dans la pratique, certains véhicules résiduels émettent la majorité de ces émissions.

En 2022, nous avons poursuivi nos efforts. Doublet a diminué ses émissions de CO2 à 93 tonnes soit 7 tonnes de moins correspondant à 465000 kms réalisés en voiture.

Ce bilan carbone reste partiel, mais il nous permet de construire notre plan d'actions pour les trois prochaines années.

OBJECTIFS POUR 2028



D'un point de vue technique sur les consommations d'énergies :

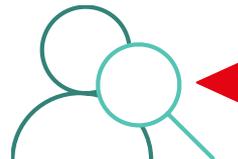
Réparer les fuites des climatisations

Installer des sous compteurs pour identifier les usages les plus énergivores

Mesurer les consommations d'énergies par type de production et optimiser les régulations (températures de consigne, créneaux hebdomadaires...)

Accélérer le renouvellement de la flotte des véhicules les plus émetteurs

L'amélioration de la performance énergétique par l'isolation de notre siège social, l'installation d'une centrale photovoltaïque, ainsi que le remplacement des chariots qui fonctionnent au gaz propane par des chariots électriques, sont des projets qui seront étudiés en 2023 pour de futurs investissements.



D'un point de vue comportemental :

Diagnostiquer les pratiques quotidiennes des collaborateurs évoluant sur le site

Encourager le covoiturage

Organiser et faciliter le télétravail pour limiter les déplacements

Sensibiliser les équipes aux enjeux climat (Fresque du Climat, Atelier 2Tonnes...)

Remplacement des pompes à chaleur

D'un point de vue normatif :

Mise en place de la norme ISO 14001 (management environnemental afin d'améliorer la performance environnementale de Doublet)

Mise en place de la norme ISO 9001 (management de la qualité)

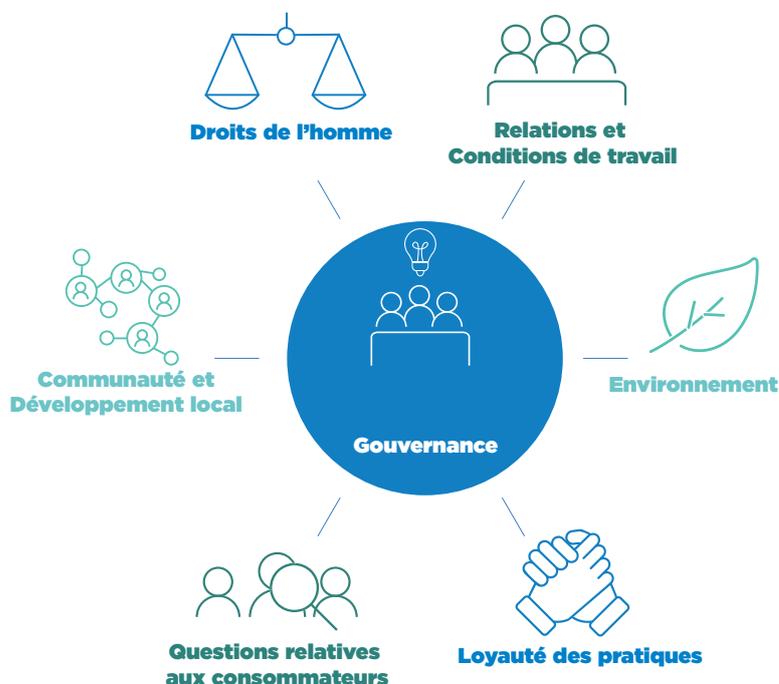


L'objectif pour Doublet est de mettre à jour annuellement ce bilan carbone en améliorant progressivement son périmètre et la précision des données collectées. Très rapidement, il sera essentiel pour nous d'élargir **à un scope 3 afin de comptabiliser toutes les émissions indirectes émises en amont et en aval de nos activités. C'est le meilleur moyen de se fixer des objectifs ambitieux de réduction et de les piloter efficacement sur la durée.**

2022

LA RÉALISATION DE NOTRE 1er DIAGNOSTIC RSE

En complément de notre bilan carbone à visée technique, nous avons réalisé un diagnostic plus large pour analyser l'impact de notre entreprise sur son écosystème. Ce diagnostic s'est appuyé sur la norme ISO 26 000, référence internationale en matière de RSE structurée autour de 7 piliers qui permettent d'avoir une vision à 360° sur les parties prenantes.



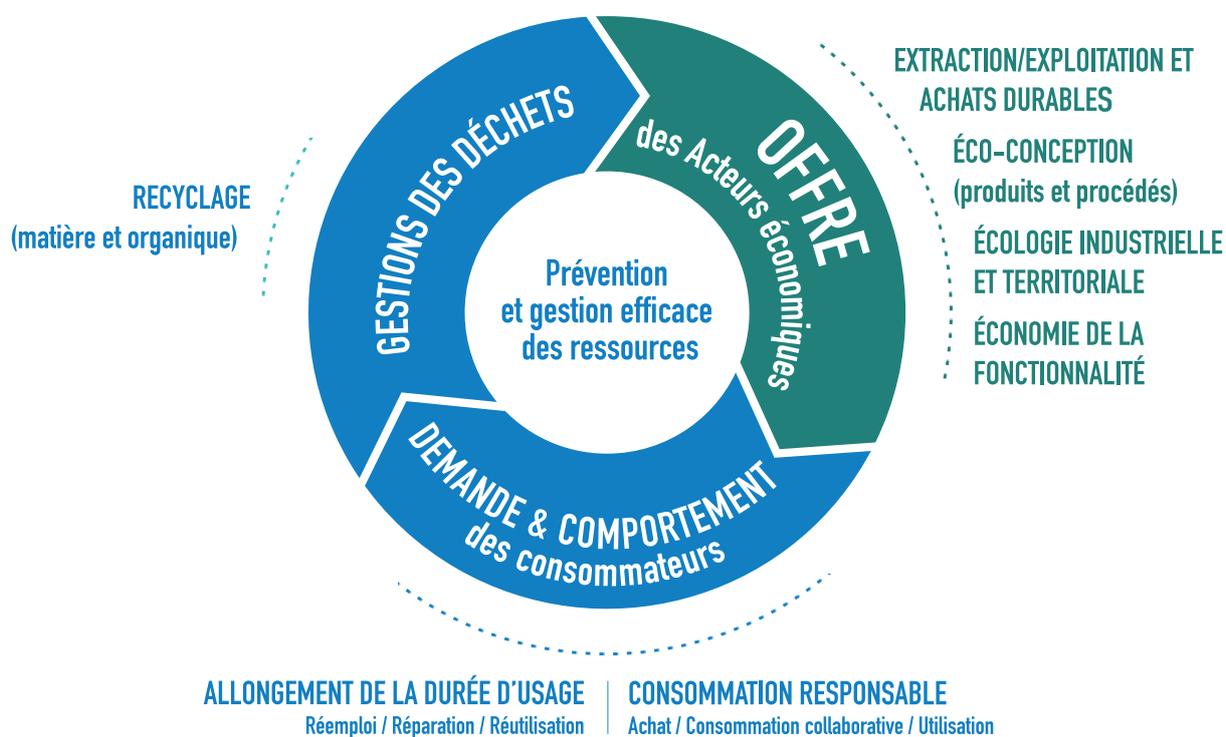
Des entretiens réalisés par un partenaire externe avec les différents responsables de services ont permis de récolter les informations nécessaires à l'élaboration de l'état des lieux de nos pratiques et de faire émerger les points forts et les axes de progrès sur des thématiques que nous avons regroupées ici pour en faciliter la lecture.

Une politique d'achats responsables

Les relations avec nos fournisseurs sont construites sur des bases solides et long terme. Nous leur demandons fréquemment, notamment dans le cadre d'appels d'offres, de fournir des éléments relatifs à leur démarche RSE. En revanche, nous sommes au démarrage de la structuration d'une démarche d'achats responsables visant à nous questionner toujours plus sur ce que nous achetons à qui et comment.

En définissant des critères RSE et en formalisant une charte construite autour d'un code de conduite, Doublet sera en mesure de cartographier les risques RSE sur sa chaîne d'approvisionnement, mais également de sélectionner les meilleurs fournisseurs et de faire progresser l'ensemble de ses partenaires en les sensibilisant et en les accompagnant dans leur changement de pratiques.

Le déploiement d'une offre circulaire



Nos équipes R&D ont déjà entamé une démarche ciblée sur l'éco-conception en sourçant des matières recyclées, recyclables ou biosourcées. Nos équipes industrielles travaillent continuellement à l'optimisation des process internes pour réduire les gâches en sortie machines. Nous avons également développé plusieurs services packagés dans nos offres incluant la pose, l'entretien, et la dépose, le tout accompagné par une sensibilisation à la bonne utilisation des produits auprès de nos clients.

En tant qu'industriel, nous avons les cartes en main pour décarboner nos activités et celles de nos clients par le déploiement d'une économie circulaire. Une analyse du cycle de vie (ACV) de nos produits nous permettra aussi de limiter les chutes à la production et, le cas échéant, de leur trouver des débouchés de recyclage en local.

Enfin, notre culture de service et de l'accompagnement client nous aidera à repenser nos offres sur les principes de l'économie de l'usage. Cela nous permettra de prolonger la durée de vie de nos produits, tout en gardant la main sur les flux de réemploi pour limiter la pression sur les ressources et les matières premières.

Les femmes, les hommes et la gouvernance

Notre politique RH est construite autour de l'échange, de la confiance, et de l'inclusion (8% de nos employés sont reconnus en qualité de travailleurs handicapés). L'ancienneté de nos collaborateurs est en moyenne de 6,5 années, 1er signe potentiel que notre gestion des talents est propice à leur fidélisation. Sur l'ensemble des sujets de Qualité de Vie au Travail (QVT), nous mobilisons notre Comité Social et Économique (CSE) afin de faire émerger des contraintes et des besoins, et ceci dans le but d'élaborer ensemble des solutions qui répondent aux attentes de nos équipes.

Toutefois, et pour aller plus loin dans la démarche d'implication et celle de transition sociale et environnementale, **Doublet envisage de définir une raison d'être et des engagements permettant de rendre ses activités et celles de ses clients, plus contributives à la société et à l'environnement.** Cette raison d'être, coconstruite avec l'ensemble de nos parties prenantes, pourra être suivie et challengée par un comité interne constitué de collaborateurs.

Cette démarche s'accompagne d'une promesse employeur qui intégrera la mission, les valeurs, les volets Sauveteurs Secouristes au Travail (SST) et la QVT, ainsi que des engagements plus formels en faveur de la diversité, l'équité et l'inclusion. Une fois la politique RSE structurée avec des indicateurs de suivis, il sera possible, en concertation avec les managers et les collaborateurs, d'intégrer les critères correspondants dans leurs objectifs annuels.

Quoi qu'il en soit la sensibilisation et la formation des collaborateurs aux enjeux climat, énergie et environnement, deviendra à terme un prérequis de notre politique RH qui devra s'accompagner d'un management de la mobilité pour optimiser et faciliter les déplacements domicile - travail et les déplacements professionnels.

2023 > 2028

NOS PROJETS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Que ce soit pour répondre à des enjeux sociétaux sur le long terme
Ou répondre à des enjeux de compétitivité à court et moyen termes, l'innovation industrielle autour des principes de l'économie circulaire est stratégique pour Doublet

Elle nous permettra de réduire collectivement la pression sur les ressources et les matières premières. Elle sera au coeur de coopérations intra et inter filières créatrices d'emplois dans les territoires. Elle garantira une meilleure répartition des richesses. Enfin, elle sera assurément un levier d'économies pour notre entreprise, ses clients et ses partenaires.

Autant d'éléments qui nous poussent à accélérer des alliances et des synergies en local avec des acteurs clés qui sont parties prenantes de notre écosystème. Une stratégie que nous souhaitons pouvoir développer ensuite au niveau international.



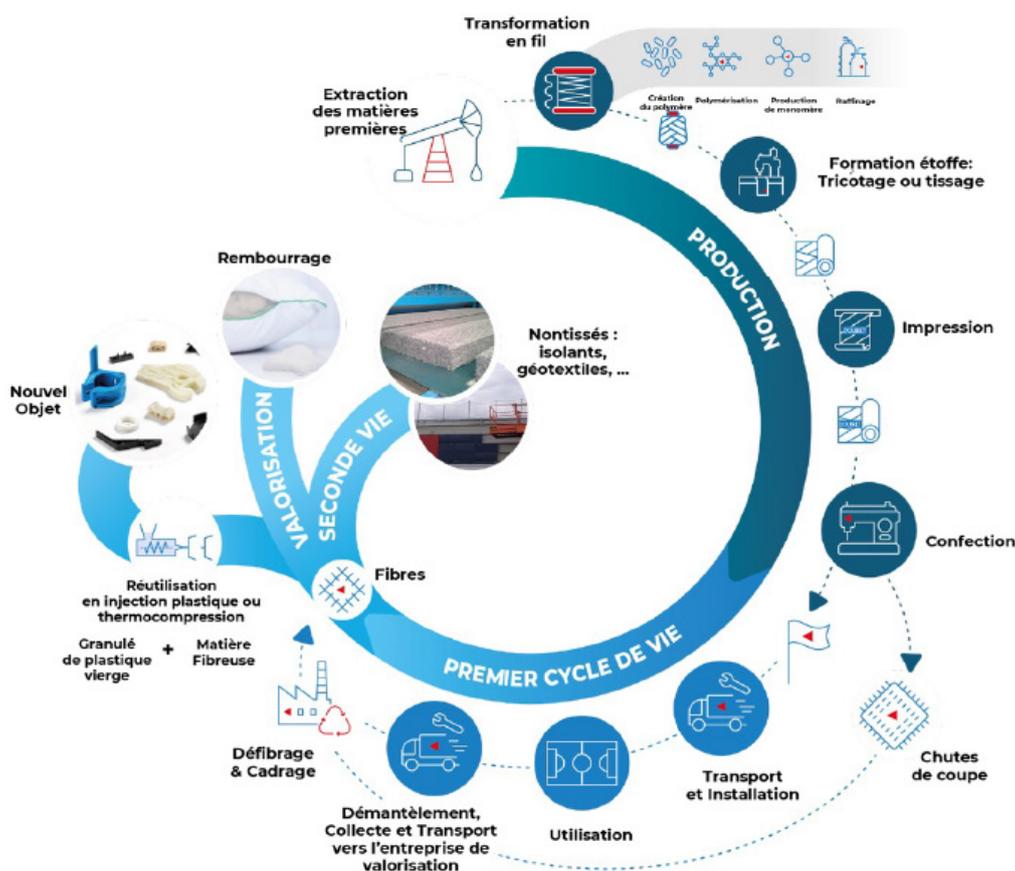
Gaëlle Doublet-Colaert
Présidente
Groupe Doublet

Partenariats industriels et recyclage des matières premières en boucle ouverte

Si l'un des enjeux stratégiques pour développer l'économie circulaire est de travailler l'éco-conception de nos produits, notamment en nous appuyant sur les méthodes de l'analyse de cycle de vie multicritères, nous avons déjà entamé des démarches permettant de recycler les chutes à la production de certaines catégories de nos produits textiles.

En 2021, Doublet a imprimé et fourni 40 tonnes de matière textile à l'ensemble de ses clients, principalement sur des drapeaux et des vêtements. La production de ces différentes pièces génère en moyenne 6 tonnes de chutes à la production Déchets Non Dangereux (DND) en mélange et envoyées à une déchetterie professionnelle pour élimination.

Depuis 2022, nous avons mis en place un partenariat avec un industriel local qui collecte, tri et recycle l'ensemble de nos chutes de production ainsi que les produits en fin de vie, pour en faire de l'isolant thermique à destination des bâtiments professionnels et des logements occupés par les particuliers. Ces chutes et produits finis peuvent également être revalorisés en géotextile (matières de renforcement, drainage ou filtrage utilisés dans les voiries et l'aménagement paysager) ou dans le secteur de la plasturgie.



> D'ici 2025, nous projetons de recycler l'équivalent de 50 tonnes de matières textiles en boucle ouverte pour cet usage de rénovation énergétique.

Ce projet de recyclage industriel, auquel d'autres acteurs émetteurs de textile participent, contribuera à la création de 10 emplois dans le Nord de la France, directement au sein de l'usine de notre partenaire.

> Partenariats ESS et upcycling des matières premières

Le recyclage des matières premières peut opérer de différentes manières :

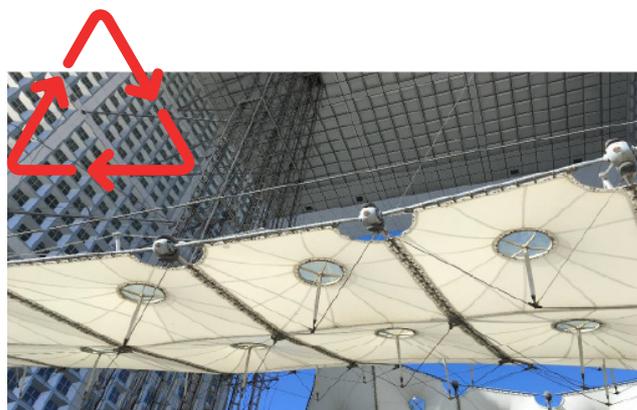


▶ Le recyclage en boucle fermée :

La matière première d'un produit fini et/ou de ses chutes à production sont utilisées après transformation dans la confection d'un produit identique.

▶ Le recyclage en boucle ouverte :

La matière première d'un produit fini et/ou de ses chutes à la production sont utilisées après transformation dans la confection d'un produit pour un usage différent.



▶ L'upcycling :

Un produit fini et/ou un de ses composants est utilisé sans transformation pour la confection d'un produit identique ou à usage différent.

Si la valorisation de nos chutes de production en isolant thermique nous assure des débouchés industriels, **nous souhaitons dédier une partie de nos chutes à l'artisanat et l'upcycling dont l'activité est très souvent corrélée à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et à l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.**

Par exemple, et dans le cadre d'un événement sportif nécessitant la production de 10 000 drapeaux, nous sommes en mesure de réutiliser 960 m² de chutes de matières textiles pour fabriquer l'équivalent de 1200 chasubles qui pourront faire l'objet de dons ou de ventes solidaires auprès des écoles et des fédérations sportives.

Par ailleurs, en fin d'événement, et dans un schéma de collecte optimisée en fonction de la cartographie des flux de déchets, nous avons pour ambition, en coopération avec des acteurs partenaires de ces événements, de mettre à la disposition d'entreprises de l'ESS un ensemble de matières premières leur permettant de confectionner un nouveau produit fini. Dans le cadre de l'événementiel, les possibilités sont multiples. Nous nouons par exemple actuellement des liens avec des acteurs en capacité de transformer des bâches imprimées en sacs à main ou les cordes de fixation en ceintures.



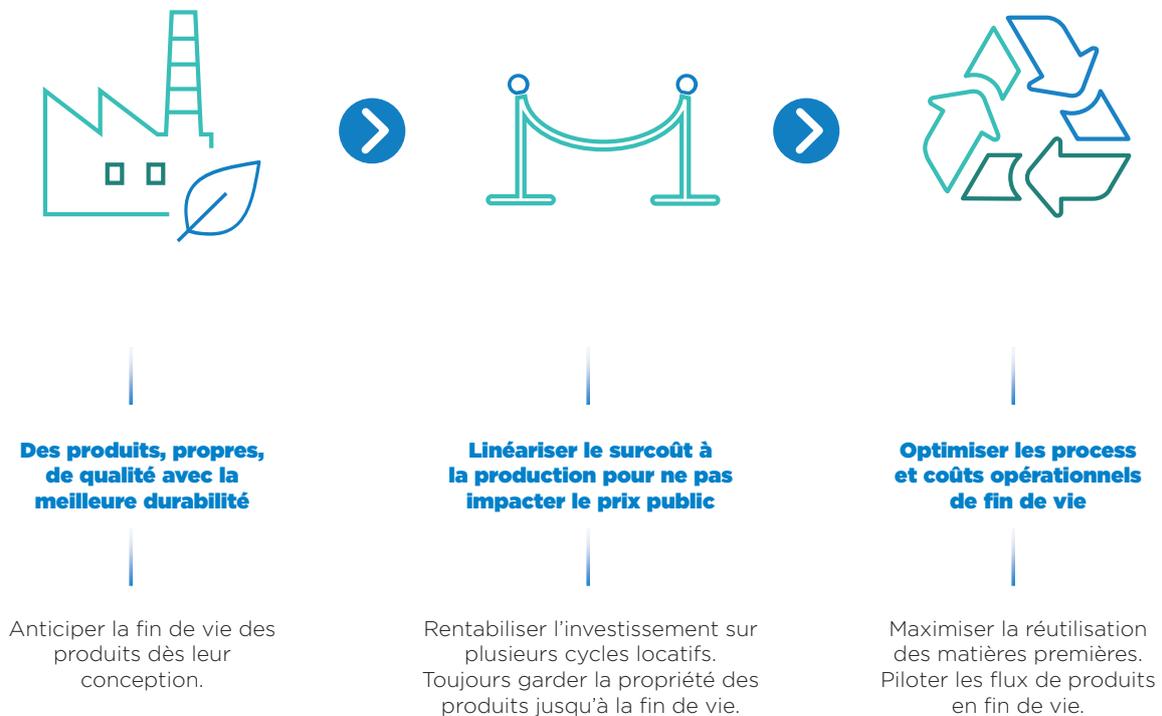
► **Economie de l'usage : une innovation technique et servicielle**

Doublet n'est pas qu'un industriel. C'est aussi une entreprise de services qui accompagne ses clients dans la mise en oeuvre de solutions visuelles et événementielles. Cette spécificité nous permet de projeter un modèle économique qui fonctionne sur un triptyque « éco-conception, usage et réemploi » qui sont les fondements principaux de l'économie de l'usage.

Notre volonté est de progressivement passer de la vente d'un produit (packagé ou non à un service) à la vente d'un service qui répond à un usage global, qu'il soit ponctuel ou continu. Par exemple, dans le cadre du mobilier et le balisage de sécurité, ce modèle prend tout son sens en proposant des systèmes de location clé en main.

Cette approche nous permet donc de commencer à imaginer des modèles avec lesquels nous garderons la propriété des biens mis sur le marché. Pour maximiser leur utilisation, garantir leur bonne rotation et prolonger leur durée de vie, nous nous appuyons à la fois sur le travail d'éco-conception et sur celui de l'installation et de l'entretien. Le maintien de la propriété nous permettra également de piloter plus finement la fin de vie et de maximiser les débouchés de recyclage, pour ainsi réduire la pression sur les ressources et les matières premières.

Schématisation d'un modèle d'usage qui répond à nos enjeux sectoriels en termes de RSE



En gardant la main sur nos produits et nos matières premières, nous serons une fois de plus en capacité de nouer en local des relations très fortes avec le secteur de l'ESS avec lequel nous pourrions travailler sur la logistique, l'entretien, le réemploi ou le recyclage.

Ceci sans compter sur la coopération avec des acteurs de la filière événementielle dont les offres et les services complètent les nôtres et permettront de construire des solutions d'usage globales et clé en main pour les marques, les collectivités et les fédérations sportives.



3

L'héritage des Jeux
Olympiques et
Paralympiques de
Paris 2024

Doublet aux Jeux de Paris 2024 : une visibilité responsable au service de l'héritage durable

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont représenté un défi unique et une opportunité exceptionnelle pour réinventer la manière dont les événements peuvent allier visibilité et durabilité. Doublet a joué un rôle clé dans la conception et la mise en œuvre de solutions innovantes et responsables, contribuant à un héritage environnemental et social positif.

Un engagement pour une visibilité plus responsable

- ▶ Nous avons mis en œuvre une stratégie éco-responsable visant à limiter l'impact environnemental de nos produits et installations :
 - **93 % des matériaux imprimés ont été réutilisés, donnés ou recyclés**
 - **14 % des matériaux utilisés provenaient de matières recyclées.**
 - **95 % des matériaux (en poids) ont trouvé une seconde vie, soit par réutilisation, soit par recyclage.**

Nos innovations pour une économie circulaire et un impact réduit



- ▶ Dans une logique d'économie circulaire, nous avons développé et testé de nouvelles solutions :
 - **Matériaux alternatifs : recours aux encres à base d'eau, aux supports certifiés et aux textiles recyclés**
 - **Éviter le gaspillage : les structures et éléments de signalétique ont été conçus pour être réutilisables dans d'autres événements ou projets.**
 - **Programme «Seconde Vie» : une plateforme en ligne a permis aux collectivités, associations et citoyens de récupérer des éléments des Jeux pour leur donner une nouvelle utilité.**

Un projet à forte valeur sociale et environnementale

► Au-delà des aspects environnementaux, Doublet a également mis en place une démarche à forte valeur sociale :

- 25 % des heures travaillées ont été réalisées par des personnes éloignées de l'emploi, favorisant ainsi l'insertion professionnelle.
- Une diversité valorisée : 22 nationalités représentées dans les équipes, avec une parité renforcée (42,5 % de femmes, dont 50 % en top management).
- Initiatives locales : participation à des actions de sensibilisation au tri et à la pollution urbaine, comme l'opération de nettoyage organisée autour du Champ-de-Mars.
- Programme «Seconde Vie» : une plateforme en ligne a permis aux collectivités, associations et citoyens de récupérer des éléments des Jeux pour leur donner une nouvelle utilité.



L'héritage laissé aux territoires et aux acteurs locaux

De nombreux équipements et supports de communication ont été redistribués à des associations sportives, écoles et collectivités, permettant de prolonger leur usage et de limiter les déchets.

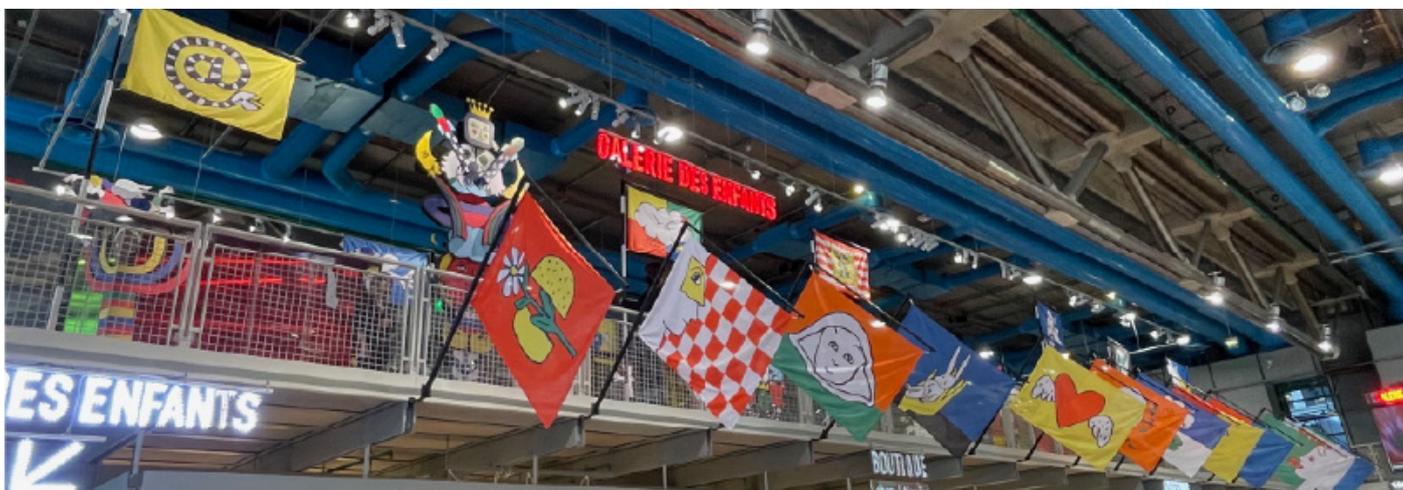
- Collaboration avec des entreprises locales pour le recyclage et l'upcycling des matériaux utilisés.
- Participation active à des projets de reforestation et de régénération écologique, renforçant ainsi l'impact positif des Jeux au-delà de l'événement.

Grâce à ces actions concrètes, nous avons démontré qu'un événement éphémère peut laisser une empreinte durable. Nous continuerons à intégrer ces apprentissages dans tous nos futurs projets afin de renforcer notre impact positif sur l'environnement et la société.



4

Une forte culture du mécénat



Nos actions de mécénat illustrent notre engagement social.

Le mécénat est un pilier de la société Doublet. Initialement concentrée sur l'accompagnement de projets d'art contemporain, la société ouvre désormais son champ d'intervention et renforce son engagement sociétal en prenant en compte le débat légitime autour de la nuisance esthétique liée à la communication des acteurs privés et publics dans les villes. C'est pourquoi les projets soutenus sont désormais ceux qui allient les **dimensions urbaines, sociales et environnementales.**

Cette évolution correspond à la volonté de toucher d'autres publics et de répondre aux attentes des collaborateurs, impliqués de longue date dans les projets. Pour ce faire, Doublet conduit sa stratégie de mécénat **exclusivement en compétences et en nature, jamais en financier.**

- ▶ **2021 :**
Imaginée par **Jean-Charles de Castelbajac**, l'exposition-atelier « **Le peuple de demain** » au Centre Pompidou de Paris est tournée vers les enfants pour le sensibiliser à l'avenir de la planète
- ▶ **2022 :**
Installée au coeur de la Condition Publique à Roubaix, l'exposition « Les mots voyageurs » célèbre le tissage métissage de la langue française. La Biennale d'ECOPOSS organisée par l'Université Catholique de Lille a pour ambition de démontrer qu'un futur durable et éthique est possible.
- ▶ **2024 :**
La « Braderie de l'Art », un événement dédié au recyclage artistique et design sur toutes ses formes à la Condition Publique, à Roubaix. Un événement atypique rassemblant 200 designers a pu recevoir de nombreuses chutes de tissus et matériaux de nos ateliers.
- ▶ **2028 :**
Doublet soutiendra de nouveaux projets en phase avec notre nouvelle politique de mécénat à vocation sociétale et environnementale

Conclusion

Si depuis de nombreuses années, nous mettons en place spontanément des démarches qui visent à limiter l'impact de nos activités, l'accélération du dérèglement climatique nous impose d'agir de manière beaucoup plus significative.

Nous sommes un acteur industriel et nos émissions de carbone sont essentiellement liées aux volumes de biens que nous produisons. Mais c'est aussi parce que nous sommes un industriel, et pas un simple intermédiaire, que nous sommes en mesure d'agir directement sur la nature des biens que nous produisons tout en anticipant et gérant leur fin de vie. Au delà de cette industrie circulaire notre culture du service et de l'accompagnement client nous pousse naturellement à vouloir mettre en oeuvre des solutions globales «clé en main» en capacité de réconcilier compétitivité et enjeux RSE.

Doublet est leader sur son marché depuis près d'un siècle. Aujourd'hui, se pose la question de la responsabilité sociétale d'un leader. Et principalement, celle de créer des effets d'entraînement vertueux sur l'ensemble des acteurs de son secteur.

Voilà notre ambition pour les 100 prochaines années : celle de contribuer positivement à la société et à l'environnement en transformant la conduite de nos activités et en ouvrant la voie à des nouvelles pratiques.

Nous ne sommes aujourd'hui qu'à la première étape de ce plan ambitieux, une étape basée sur la mesure de notre impact. Car tout système qui se mesure est en capacité de s'améliorer.

Cette démarche d'amélioration continue est à l'image du groupe Doublet : créateur d'enthousiasme.



Gaëlle Doublet-Colaert
Présidente
Groupe Doublet

